

M&C verstevigt haar positie in de retail- en interieurbouw en investeert in UV-vlakbedprinter



HEUSDEN-ZOLDER - M&C bvba, een acroniem voor het familiebedrijf Melotte & Cambier, weet al meer dan een decennium lang zijn positie te handhaven op de markt van retail- en interieurbouw. Oprichter Guido Melotte, reeds meer dan 45 jaar actief in verschillende bedrijven, staat samen met echtgenote, dochter en schoonzoon dagelijks in voor het preventief en reactief onderhoud van ongeveer tweehonderd locaties, verspreid over gans België en een klein gedeelte van Luxemburg. Een team van uitstekende medewerkers, waaronder interieurarchitecten, ingenieurs en gespecialiseerde technici, realiseren het ontwerp, de planning en de uitvoering van de verschillende projecten.

Mijnwerkerslaan 31, 3550 Heusden Zolder
Tel 011 60 30 81
Email : info@m-en-c.be
www.m-en-c.be



Guido Melotte: “De laatste jaren werd vooral ingezet op technologische vernieuwing, een goed uitgekend kennismangement en een doorgedreven expansie van de horizontale keten, waardoor M&C zich een unieke strategische positie op de markt wist te verwerven. Onze one-stop-shop-visie zorgt ervoor dat onze klanten steeds kunnen rekenen op een totaalconcept; van A tot Z”.

Om dit allemaal te kunnen realiseren nam M&C recent een metaalverwerkend bedrijf onder de vleugels. Hierdoor is het bedrijf momenteel in staat om geheel in eigen beheer het ontwerp, realisatie en plaatsing van rolluiken en automatische deuren te verwezenlijken.

Marc Cambier: “Ook de bewerking van allerlei soorten kunststof en hout behoren tot de activiteiten van M&C. In onze ateliers, gelegen aan de oude mijnschachten van Zolder, gonst het van de bedrijvigheid wanneer lasers, freesmachines, draaibanken en graveerbeitels een massief blok kunststof omtoveren tot een kunstig initiaal van één of ander bedrijf, dat de kwaliteiten van M&C inmiddels heeft leren kennen”.

Wat begon met het ontwerp van een plexi-standje, groeide al snel uit tot complete projecten voor bedrijfssignalisatie. M&C levert nu alle soorten binnen- en buitensignalisatie voor kantoren, bedrijven, horecazaken, winkels, privé enz. . .

Guido Melotte: “Geheel in lijn met haar strategie van innovatie en constante groei, investeerden wij onlangs nog in een UV vlakbed printer, waarmee welhaast alle materialen met een maximale grootte van 2,5 x 3m kunnen worden bedrukt. Bedrukkingen van fotografische kwaliteit en in dergelijk formaat, openen natuurlijk een geheel nieuw perspectief en tal van opportuniteiten voor de inrichting van winkels, sponsorpanelen in de sportwereld; de reclamesector, enz. . .

M&C is duidelijk een blijver en mag inmiddels Mobistar, Infrac en Calzedonia rekenen tot één van haar grootste klanten.



Mobistar rekent al jarenlang op de expertise van M&C.



Ook Italiaanse retailer Calzedonia zag in M&C een ideale partner voor de verovering van de Belgische markt.



XL prints op dibond platen bieden visuele ondersteuning aan delicatessenzaak Koriander@home.



XL prints van M&C zorgen voor extra sfeer in wellnesscentrum Yolande Buekers.



M&C realiseerde de volledige bewegwijzering en brand-signalisatie in het NAC te Houthalen.